

# Giemme Eventi

**MISSION.** Giemme Eventi, attiva dal 1999, è in grado di ideare, produrre e organizzare eventi di grande prestigio, estremamente efficaci e riconoscibili grazie a un concept caratterizzato dall'elemento Cultura, in un perfetto equilibrio tra creatività, organizzazione e rispetto del budget. Giemme Eventi è in grado di offrire soluzioni personalizzate per quelle aziende che desiderano comunicare attraverso lo strumento dell'evento emozionale, utilizzando gli elementi dell'arte, della musica, del design e della cultura, frutto di un approccio multidisciplinare, sperimentatore di nuove modalità di comunicazione, in continuo aggiornamento grazie all'osservazione di nuovi trend culturali e sociali. Giemme Eventi è, inoltre, attiva da diversi anni con collaborazioni di successo presso la pubblica amministrazione, proponendo e realizzando progetti ed eventi al servizio della collettività.

## TIPOLOGIE DI PRESTAZIONI

Progettazione e organizzazione di eventi per aziende e pubbliche amministrazioni negli ambiti cultura e spettacolo; ideazione e organizzazione di grandi eventi di piazza; creazione e organizzazione di eventi celebrativi e presentazioni per la stampa.

## SETTORI MERCEOLOGICI DI SPECIALIZZAZIONE

Cultura, entertainment, spettacolo, design, human resources, ecologia e ambiente, enti e istituzioni pubbliche.

## EVENTI PIÙ IMPORTANTI DEGLI ULTIMI 12 MESI

'Luci Futuriste + Il Suono della Guerra dei Suoni' (febbraio 2009); 'Luce Sacra-Illuminazione delle vetrate del Duomo di Milano' (dicembre 2009).

## MODALITÀ DI REMUNERAZIONE

Fee d'agenzia.

## CASE HISTORY

**Azienda cliente:** Comune di Milano - Assessorato alla Cultura.

**Titolo:** Luci Futuriste + Il Suono della Guerra dei Suoni.

**Location:** Piazzetta Reale e facciata di Palazzo Reale (Milano).

**Data:** 5-15 febbraio 2009.

**Obiettivi:** Annunciare alla città di Milano l'inizio delle celebrazioni dell'anno Futurista; accompagnare la serata inaugurale della mostra dedicata al Futurismo ospitata all'interno di Palazzo Reale.

**Idea creativa:** Ritrovare la violenza e riaccendere lo scalpore che aveva accompagnato la nascita e lo sviluppo del movimento Futurista, mettendo da parte l'atteggiamento storico e museale. Per 11 giorni, come 11 sono i punti del Manifesto Futurista, piazzetta Reale si è trasformata in un palcoscenico in cui far esplodere l'ottimismo e la forza propulsiva della città. Un'installazione multimediale con grandissime



Manuela Bottega, amministratore unico Giemme Eventi



## CHI SIAMO

### GIEMME EVENTI Srl

Via Carlo Pisacane, 53 - 20129 Milano.  
Tel. 02 89054639 Fax 02 78623297  
info@giemmeventi.com; www.giemmeventi.com

### NUMERI

Capitale sociale: 10.000 euro.  
Data di fondazione: 1999.  
Addetti: 4.

### MANAGEMENT

Manuela Bottega, amministratore unico.

### PREMI/RICONOSCIMENTI:

**Bea Italia 2009:** 'Luci Futuriste + Il Suono della Guerra dei Suoni', 1° premio Evento Pubblico;  
**Light Exhibition Design 2009:** 'Luce Sacra', 1° premio Miglior Installazione Luminosa.

### PRINCIPALI CLIENTI

Comune di Milano (Assessorato alla Cultura, Assessorato alla Salute, Assessorato Arredo, Verde e Decoro Urbano), Banca Nazionale del Lavoro, Intermedia Selection, Comune di Bergamo (Assessorato alla Cultura), Montello, Comitato per le Celebrazioni della Biblioteca Ambrosiana, Consorzio di Bonifica della Media Pianura Bergamasca. Altre collaborazioni: Philips Lighting, Haemonetics Italia, Sara Assicurazioni, Italcementi, Ecodeco, Bergamo Pulita, Provincia Agostiniana d'Italia.

videoproiezioni ha ricoperto la facciata di Palazzo Reale con lettere, macchie, scritte e colori. Tre attori e una flautista si sono esibiti in una live performance teatrale recitando testi futuristi a complemento delle immagini video proiettate. La parte sonora ha interagito con le immagini, duplicando simbologie dei 'suoni della guerra' in uno scenario sonoro di 'rumori espressivi', a cavallo tra composizione musicale e realismo sonoro. Per contrasto, nel cortile e nell'androne di Palazzo Reale il suono fragoroso dell'esterno è stato attutito e immerso in una prospettiva sonora a volte lontana e tenue, a volte in primissimo piano. L'evento ha vinto il primo premio nella tipologia Evento Pubblico al Bea Italia 2009.



**Azienda cliente:** Comune di Milano - Assessorato Arredo, Decoro Urbano e Verde.

**Titolo:** Luce Sacra.

**Location:** Duomo di Milano.

**Data:** 5 dicembre 2009-30 gennaio 2010.

**Obiettivi:** Scoprire e valorizzare una parte del monumento simbolo di Milano finora mai rivelato; progetto inserito nel programma del '1 Festival Internazionale della Luce' (Light Exhibition Design).  
Idea creativa: Far risplendere il Duomo di Milano di luce propria offrendo, dall'interno verso l'esterno, tutto lo splendore delle sue vetrate. Nessuna illuminazione o proiezione esterna sulla facciata della cattedrale, ma una luce interna che ha reso visibili disegni e colori dei vetri istoriati, mai visti prima d'ora in tutto il loro fascino. Un progetto illuminotecnico studiato appositamente per divenire permanente e quindi applicabile per future occasioni celebrative da parte della Veneranda Fabbrica del Duomo. L'evento ha vinto il Primo Premio nella Prima Edizione del Festival Internazionale della Luce (Light Exhibition Design).

