

Potere dell'arte

DAI CONCERTI ALLE LIVE PERFORMANCE ARTISTICHE, DALLE MANIFESTAZIONI PUBBLICHE ALLE GRANDI PROIEZIONI SULLE FACCIATE STORICHE URBANE, FINO AGLI EVENTI LOW BUDGET DAL CARATTERE CREATIVO. GIEMME EVENTI, NEL MESE DEL SUO DECENNALE, SI RACCONTA AI LETTORI CON L'ORGOGGIO DI CHI HA VISTO I PROPRI PROGETTI EMOZIONARE, ENTRARE NEL CUORE DEL TARGET E GARANTIRE EFFICACIA E MEMORABILITÀ. POTERE DELL'ARTE.

Siamo nel mese del suo decennale e l'orgoglio per i risultati raggiunti è più che mai palpabile. **Manuela Bottega**, alla guida di **Giemme Eventi**, riflette su questo traguardo con un occhio a tutti gli eventi che hanno visto l'agenzia protagonista attiva sul territorio. "Cultura, musica e spettacolo sono sempre stati elementi distintivi della nostra creatività. Abbiamo ideato e prodotto eventi di grande impatto soprattutto a Milano, città che abbiamo 'vestito' con progetti di arredo urbano, video-scenografie su facciate di monumenti storici, illuminazioni scenografiche, allestimenti, live painting e performance artistiche. Ripercorrendo questi dieci anni di attività, ricordo con piacere anche il concerto di Natale al Teatro Donizetti di Bergamo nel 2002, il concerto di Capodanno in Piazza Duomo nel 2004, ma anche i convegni e le mostre organizzate per enti e fondazioni". Da questa breve carrellata emergono, innanzitutto, le qualità organizzative dell'agenzia nella produzione di grandi show ed eventi pubblici e nel coordinamento di attività e risorse sul territorio urbano.

Dalle parole ai fatti, ricordiamo con Manuela Bottega 'Il Colore della Salute', evento di live music &

painting performance realizzato per l'Assessorato alla Salute del Comune di Milano il 15 giugno 2008.

L'occasione era la Settimana della Salute e l'obiettivo quello di chiudere la manifestazione con un'iniziativa in grado di 'toccare le corde' dei cittadini: "Abbiamo affrontato i temi della Salute e del Benessere attraverso un nuovo linguaggio: musica, con l'esibizione dal vivo, nella suggestiva cornice di piazzetta Reale alla luce del crepuscolo, di dieci celebri jazzisti guidati da Enrico Intra e Tony Arco, e un video proiettato in maxi formato sulla facciata di Palazzo Reale. Non parole, e neppure dati scientifici, ma un codice artistico per diffondere l'emozione".

EVENTI PUBBLICI, EMOZIONE PER TUTTI

Proprio la polisensorialità è lo 'zampino' degli eventi firmati dall'agenzia. "Immagini, tecnologie avanzate, arte, suoni, teatro, materiali, odori, sapori - ribadisce Bottega - sono gli ingredienti base di una



MANUELA BOTTEGA,
AMMINISTRATORE UNICO
GIEMME EVENTI

La soluzione architettonica di design che Giemme Eventi ha realizzato in Piazza Duomo su input del Comune di Milano per razionalizzare le iniziative benefiche del Natale 2007





comunicazione che vogliamo sia, innanzitutto, evocativa e di impatto, ma anche coerente con gli obiettivi dell'evento e con il budget del cliente". E chi, a febbraio, ha assistito all'apertura dell'anno celebrativo del Futurismo a Milano può testimoniare la suggestione e l'atmosfera che Giemme Eventi è in grado di creare con gli strumenti dell'Arte e delle tecnologie più moderne. L'installazione video-sonora con live performance teatrale dal titolo 'Luci Futuriste + Il Suono della Guerra dei Suoni', voluto dall'Assessorato alla Cultura del Comune di Milano, ha riprodotto gli elementi propulsivi del movimento culturale di inizio '900 trasformando la facciata di Palazzo Reale e la piazzetta antistante in un boato di ottimismo, suoni di guerra e rumori espressivi, ripercorrendo i temi della velocità, della forza e della città come simbolo del progresso. Il rapporto tra Giemme Eventi e le istituzioni, insomma, è il denominatore comune di molti progetti e si è mantenuto saldo grazie all'efficienza che l'agenzia ha dimostrato nel tempo. Dal 28 novembre

2007 al 6 gennaio 2008, ad esempio, l'Assessorato allo Sport e Tempo Libero del Comune di Milano ha commissionato a Giemme Eventi un intervento di decoro urbano: una soluzione per razionalizzare le iniziative sociali legate al Natale in Piazza Duomo. Detto fatto, l'agenzia ha allestito la 'Casa di Natale', un'installazione architettonica dalle forme

Parole in libertà, luci, suoni e rumori. Giemme Eventi ha ideato e realizzato l'apertura dell'anno celebrativo del Futurismo a Milano con un evento ispirato al movimento di inizio '900

[CHI È]

GIEMME EVENTI Srl

Via Carlo Pisacane, 53 - 20129 Milano Tel. 02 89054639 Fax 02 78623297
info@giemmeventi.com, www.giemmeventi.com

Management: Manuela Bottega, amministratore unico.

Numeri: Data di fondazione: 1999; giro d'affari: 500.000 euro; addetti: 4.

Servizi: Ideazione, organizzazione, gestione di eventi culturali ed eventi di comunicazione con taglio culturale e di spettacolo. Consulenza per la formulazione di contenuti e la spettacolarizzazione di eventi quali eventi stampa, eventi musicali, lanci di prodotto, eventi speciali. Gestione e coordinamento dei rapporti con le istituzioni locali.

Principali clienti: Comune di Milano (Assessorato alla Cultura, Assessorato alla Salute, Assessorato Arredo, Verde e Decoro Urbano), Banca Nazionale del Lavoro, Intermedia Selection, Haemonectics Italia, Sara Assicurazioni, Comune di Bergamo (Assessorato alla Cultura).



Sopra: Enrico Intra in piazzetta Reale (Milano) per l'evento 'Il Colore della Salute'. Giemme Eventi ha scelto la musica per comunicare i temi del Benessere durante la serata di chiusura della Settimana della Salute 2008

A destra: La terrazza degli uffici di Talentmanager (Milano) trasformata in lounge beach da Giemme Eventi per il lancio della nuova homepage della società di recruiting



geometriche lineari e trasparenti, ispirate al design di cui Milano è capitale mondiale. "Uno spazio nuovo - specifica Bottega -, che ha rappresentato uno spunto per successivi allestimenti realizzati nel centro storico di Milano da altre agenzie e società partner".

Nell'ambito di eventi culturali e artistici, inoltre, l'agenzia opera come sponsor seeking, ovvero ricerca, valutazione e contatto con aziende il cui profilo corrisponde a quello della manifestazione in oggetto.

Facilitata da una struttura snella e ampliabile a seconda dei progetti, Giemme Eventi segue cinque regole fondamentali: l'ascolto del cliente, la creazione di una strategia di comunicazione che mette al centro l'evento (e che in esso non si esaurisce), il problem solving, il controllo scrupoloso del budget e la disponibilità di tempo e risorse. Queste ultime si traducono in un network di professionisti del mondo della cultura e dello spettacolo: registi teatrali, scenografi, architetti, grafici, manager musicali, opinion leader, addetti stampa, food designer e trend hunter a caccia di tendenze.

CREATIVITÀ PER PICCOLI BUDGET

Un ulteriore aspetto va a completare il profilo dell'agenzia: la capacità di gestire i piccoli budget con una creatività che, supportata dalla

comunicazione, diventa efficace e in grado di penetrare il target. "Date le persistenti difficoltà economiche - spiega Bottega -, l'obiettivo di Giemme Eventi per l'immediato futuro è continuare a focalizzare le energie nell'ideazione e organizzazione di eventi a budget limitato". E in questa logica si inseriscono gli eventi corporate, btob, i convegni e le tavole rotonde istituzionali. Nel luglio 2008, ad esempio, Giemme Eventi ha curato il lancio della nuova homepage e dei nuovi servizi del sito Talentmanager presso 100 top client e prospect, gestendo con creatività un budget limitato. "Con 'Talent Beach' abbiamo ricreato sull'ampia terrazza degli uffici della società, a Milano, un ambiente informale, ideale per il business e la socializzazione. Abbiamo allestito una lounge beach con sabbia, ombrelloni, sedute, lanterne e, naturalmente, l'immane calcio balilla. Il messaggio è stato comunicato con la proiezione di video su tre maxi schermi". L'aperitivo finger food, invece, ha proposto una selezione di ingredienti sulle tonalità del rosso, colore istituzionale. "Questo progetto, caratterizzato da un clima e da un'atmosfera particolarmente piacevoli - conclude Bottega - ha ottenuto la piena soddisfazione del cliente grazie al rispetto e al raggiungimento degli obiettivi di comunicazione ed economici prefissati".