

TITOLO:

'Swarovski Elements Men's Club'

Evento fashion

DATA

15 gennaio 2011

SEDE

Milano, Palazzo Clerici

IDEAZIONE e PRODUZIONE:

Swarovski Elements

PRODUZIONE ESECUTIVA:

MadEvents srl

DIREZIONE DI PRODUZIONE:

Giemme Eventi srl

DESCRIZIONE:

In occasione della Settimana della Moda Uomo (Milano) per la presentazione di 16 collezioni 'Made with Swarovski Elements', la sfarzosa location di Palazzo Clerici, è stata trasformata per Swarovski Elements in un Men's Club, con luce soffusa, atmosfera vintage ed il sottofondo live di musica jazz. L'evento ha ospitato 8 diversi ambienti esperienziali ed interattivi con il pubblico per un Club tutto al maschile. Modelli-attori hanno animato la scena indossando i capi esclusivi di 16 stilisti di spicco del menswear internazionale (Armani, Ferré, Cavalli, Ferragamo, Bally, etc.), ognuno impreziosito da Swarovski Elements. Presenti alla serata Markus D. Lampe, Senior Vice President Marketing del brand, e numerose celebrities, tra cui Roberto Bolle, Stefano Accorsi, e la fashion editor Suzy Menkes. La serata ha ottenuto un notevole successo di pubblico - quasi 1000 invitati - e un ampio riscontro sulla stampa internazionale.